

Business Development mit dem Instrument der Produkt-Markt-Matrix nach Ansoff

by Winfried Kempfle - Dienstag, Januar 12, 2016

<http://blog.strategie-und-planung.de/business-development-produkt-markt-matrix-ansoff>

Die **Hauptaufgaben von Business Development** in Unternehmen sind vor allem die systematische Weiterentwicklung bestehender Geschäftsfelder und die Suche nach neuen Wachstumspotenzialen sowie die Erschließung neuer Marktsegmente und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle.

Ein **wichtiges Instrument** zur erfolgreichen Erfüllung dieser Aufgaben stellt dabei die **Produkt-Markt-Matrix nach Ansoff** dar. Die Produkt-Markt-Matrix basiert auf einer einfachen Systematik, indem sie **vier grundlegende Markt-Produkt-Szenarien** definiert, denen jeweils eine **passende generische Strategieoption** zugeordnet wird:

	Bestehende Produkte	Neue Produkte
Bestehende Märkte	Marktdurchdringung Marktanteil bestehender Produkte erhöhen	Produktentwicklung Produktinnovation für neue Markt- und Kundenanforderungen
Neue Märkte	Marktentwicklung Erschließung neuer Marktsegmente oder geografischer Regionen	Diversifikation Produktinnovation und / oder -variation für neue Markt- und Zielgruppen

Strategieoptionen auf Basis der Produkt-Markt-Matrix nach Ansoff

Für jede dieser **vier grundlegenden Strategieoptionen** existiert eine Reihe von konkreten Alternativen, wie diese umgesetzt werden können. In der nachfolgenden Übersicht sind jeweils einige **typische Beispiele für solche strategischen Maßnahmen** aufgelistet:

Marktdurchdringung:

- Erzielung höherer Kaufraten bei aktuellen Kunden
- Abwerbung von Kunden der Konkurrenz
- Gewinnung von Neukunden
- Etablierung neuer Vertriebskanäle

Produktentwicklung:

- Entwicklung völliger neuer Produkte
- Erweiterung des Leistungsspektrums bestehender Produkte
- Integration neuer Funktionen
- Nachbau von Konkurrenzprodukten

Marktentwicklung:

- Eröffnen neuer Anwendungsbereiche der aktuellen Produkte
- Erschließung neuer Teilmärkte durch Variation der Produkte
- Zugang zu neuen regionalen Märkten

Diversifikation:

- **Horizontal:** Ausweitung der Geschäftstätigkeit auf **Produktlinien derselben Wirtschaftsstufe**, zwischen denen also ein sachlicher Zusammenhang besteht
- **Vertikal:** Integration vor- oder nachgelagerter Wertschöpfungsstufen, d.h. **Erweiterung der Wertschöpfungskette** entweder in Richtung Absatz (z.B. durch Eröffnung eigener Geschäfte) oder in Richtung Produktion
- **Lateral:** Ausweitung des Leistungsprogramms auf **völlig neue Tätigkeitsbereiche**, die in keinem technischen oder wirtschaftlichen Zusammenhang mit den bisherigen Produkten stehen

Die Produkt-Markt-Matrix lässt sich außerdem durch die **Berücksichtigung von Services** erweitern. Ein **synergetischer Mix aus Produkten und Services** liefert somit **weitere Strategieoptionen**, die sich im Wesentlichen durch den Grad der Eigenständigkeit der Dienstleistung unterscheiden:

- Ergänzung des Produktangebots um **Dienstleistungen mit unmittelbarem Produktbezug**, z.B. Installation, Wartung, Training
- Angebot **kundenbezogener Problemlösungen**, die aus einer Kombination von Produkten und Dienstleistungen mit unterschiedlichen Anteilen bestehen und sich am ganzheitlichen Nutzungsprozess des Kunden orientieren
- Angebot **kompetenzinduzierter Dienstleistungen**, die aufgrund intern vorhandener Kompetenzen auch extern eigenständig vermarktet werden können

Für **Business Development-Abteilungen oder Business Development-Manager** biete ich folgende **Leistungen zur Unterstützung ihrer Aufgaben** an:

1. Eine Vielzahl an [Strategietools](#), darunter speziell auch ein [Tool für die Anwendung der Produkt-Markt-Matrix](#)
2. Eine Reihe von [Consulting-Services für das strategische Marketing](#)
3. Ein umfangreiches [Trainingsprogramm](#), das auch ein [speziell auf die Bedürfnisse des Business Developments zugeschnittenes Seminar](#) enthält

```
google_ad_client = "pub-1662250046693311"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;
google_ad_format = "468x60_as"; google_ad_type = "text"; google_color_border = ""; google_color_bg
= ""; google_color_link = ""; google_color_text = ""; google_color_url = "";
```