

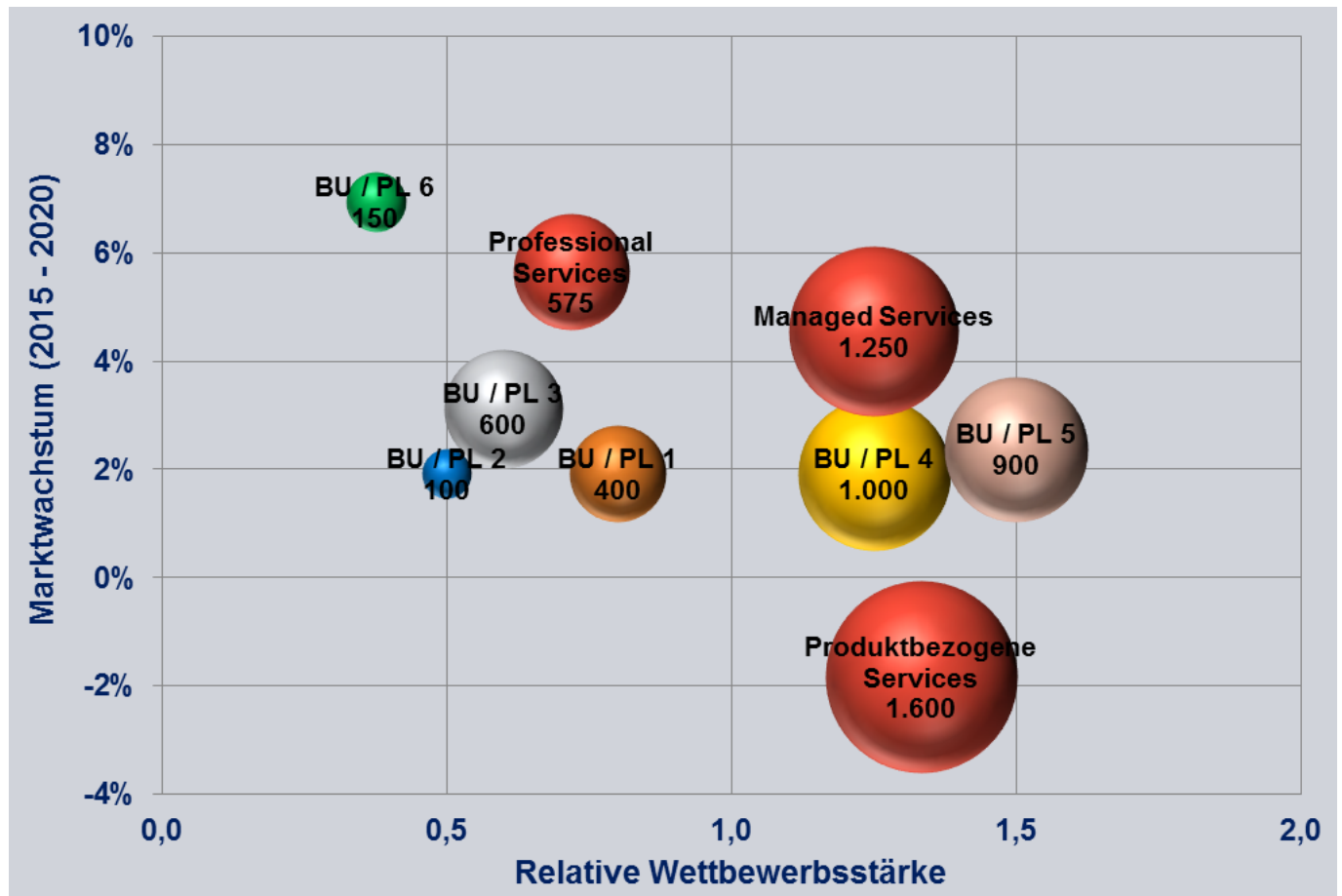
Tools für Portfolioanalysen

by Winfried Kempfle - Montag, September 07, 2015

<http://blog.strategie-und-planung.de/portfolioanalysen-tools>

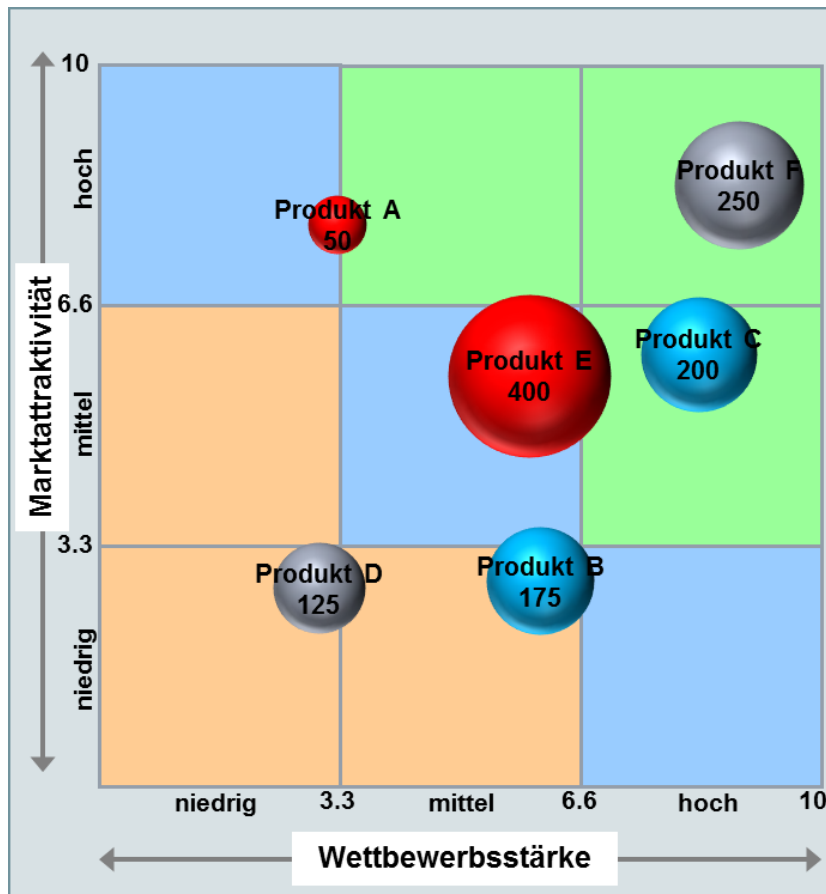
Portfolioanalysen gehören zu den bekanntesten, wichtigsten und am häufigsten eingesetzten **Standard-Instrumenten**, die bei **der Strategieberatung und Strategieplanung** zur Anwendung kommen. Die bekanntesten Vertreter dieser Strategieinstrumente sind:

- **Portfolioanalyse nach der Boston Consulting Group (BCG)**, bei der die Produkte eines Unternehmensportfolios nach den zwei Dimensionen (**relativer**) **Marktanteil als Ausdruck der Wettbewerbsstärke und Marktwachstum** eingeordnet werden. Die sich ergebende Matrix wird in vier Quadranten eingeteilt, denen jeweils eine Normstrategie für die darin befindlichen Produkte zugewiesen wird. Als **weitere Dimension** kann auch noch der jeweilige **Produktumsatz** durch entsprechende Durchmesser der Kreise berücksichtigt werden, die die Produkte repräsentieren:



Marktanteils-Marktwachstums-Matrix nach der Boston Consulting Group

- Portfolioanalyse nach McKinsey**, bei der als Kriterien die **Wettbewerbsstärke** und **Marktattraktivität** verwendet werden. Da jedes dieser Kriterien in drei Bereiche unterteilt wird, besitzt die McKinsey-Matrix insgesamt neun Felder, denen ebenfalls wieder jeweils eine bestimmte Normstrategie zugeordnet wird:



Wettbewerbsstärken-Marktattraktivitäts-

Matrix nach McKinsey

Tools zur Unterstützung von Portfolioanalysen sind Bestandteil meines Angebots an Strategietools. Mit diesen Tools werden

- alle Produkte eines Unternehmensportfolios erfasst
- die Werte für Marktanteile und Marktwachstum berechnet
- die Kriterien für Wettbewerbsstärke und Marktattraktivität erfasst und bewertet
- die Grafiken für die Matrix-Darstellungen automatisch erstellt

Die Tools unterstützen und erleichtern somit in erheblichem Maße die Arbeit bei Strategieanalysen, in Strategieprojekten oder bei der Strategie- oder Geschäftsplanung. Beschreibungen der Tools, zusammen mit Erläuterungen und Beispielen, finden sich in folgenden Präsentationen, die auch zum Download zur Verfügung stehen:

[Portfolioanalyse nach der Boston Consulting Group](#) bzw. [Portfolioanalyse nach McKinsey](#)

Bestellungen der Tools können über das [Formular auf meiner Webseite](#) vorgenommen werden.