

## Strategieanalysen in der industriellen Praxis

by Winnie - Mittwoch, Februar 08, 2012

<http://blog.strategie-und-planung.de/strategieanalysen-in-der-industriellen-praxis>

Eine genaue Untersuchung der strategischen Ausgangssituation steht am Beginn der Strategieplanung und Strategieentwicklung. Neben externen Analysen des Umfelds (Markt, Konkurrenz, Technologien, etc.) spielen hier vor allem interne Analysen der eigenen Stärken und Schwächen des Unternehmens eine bedeutende Rolle. Im Rahmen von Strategieanalysen werden dabei die strategische Positionierung des Unternehmens im Markt bestimmt und Alternativen für die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit formuliert.

Eine **professionell durchgeführte Strategieanalyse** sollte **Antworten auf folgende Fragen** liefern:

- Wie ist mein Unternehmen am Markt positioniert?
- Welches sind die wesentlichen Stärken und Schwächen der Firma?
- Wer sind meine Zielkunden und wie kann ich deren Bedürfnisse bestmöglich adressieren?
- Wie kann sich mein Unternehmen im Konkurrenzkampf behaupten?
- Wie nutze ich Stärken und Kernkompetenzen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens?
- Wie soll das Unternehmen strategisch optimal im Markt aufgestellt werden?
- Welche strategischen Optionen für die Weiterentwicklung gibt es?
- Welche strategischen Massnahmen lassen sich schnell und erfolgreich umsetzen?

Folgende **Methoden und Tools** sollten standardmäßig als Minimum eingesetzt werden:

- [SWOT-Analyse](#)
- [Portfolioanalyse](#)
- [Lebenszyklusanalyse](#)
- [Kundenstrukturanalyse](#)
- [Risikoanalyse](#)

Zu allen diesen Methoden werde ich in der nächsten Zeit im Rahmen dieses Blogs ausführliche Beiträge mit Erläuterungen und Hinweisen veröffentlichen.