

Strategieanalysen

by Winfried Kempfle - Montag, Januar 09, 2012

<http://blog.strategie-und-planung.de/strategieprozesse/strategieanalysen>

Im Rahmen von Strategieanalysen wird die strategische Positionierung des Unternehmens im Markt bestimmt und Alternativen für die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit formuliert. Die Analysen können dabei eingeteilt werden in

1. **Interne Analysen** der eigenen Stärken und Schwächen des Unternehmens
2. **Externe Analysen** des Umfelds, in deren Mittelpunkt insbesondere die Analyse des Kundenbedarfs und der Markt- und Technologieentwicklung sowie die Analyse des Wettbewerberverhaltens stehen.

Eine **professionell durchgeführte Strategieanalyse** sollte **Antworten auf folgende Fragen** liefern:

- Wie ist mein Unternehmen am Markt positioniert?
- Welches sind die wesentlichen Stärken und Schwächen der Firma?
- Wer sind meine Zielkunden und wie kann ich deren Bedürfnisse bestmöglich adressieren?
- Wie kann sich mein Unternehmen im Konkurrenzkampf behaupten?
- Wie nutze ich Stärken und Kernkompetenzen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens?
- Wie soll das Unternehmen strategisch optimal im Markt aufgestellt werden?
- Welche strategischen Optionen für die Weiterentwicklung gibt es?
- Welche strategischen Massnahmen lassen sich schnell und erfolgreich umsetzen?

Folgende **Methoden und Tools** sollten bei der Strategieanalyse standardmäßig als Minimum eingesetzt werden:

- [SWOT-Analyse](#)
- [Portfolioanalyse](#)
- [Lebenszyklusanalyse](#)
- [Kundenstrukturanalyse](#)
- [Risikoanalyse](#)

Zu allen diesen Methoden werden sukzessive Artikel mit Erläuterungen und Hinweisen veröffentlicht werden.

Detaillierte Informationen zu Strategieanalysen finden sich auf folgenden Seiten:

- [Methoden der Strategieanalyse und Strategieplanung](#)
- [Tools zur Strategieanalyse und Strategieplanung](#)
- [Consulting-Services für Strategieanalysen \(Übersicht\)](#)
- [Detaillierte Beschreibung der Consulting-Services \(sog. Produktblätter\)](#)

```
google_ad_client = "pub-1662250046693311"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;  
google_ad_format = "468x60_as"; google_ad_type = "text"; google_color_border = ""; google_color_bg  
= ""; google_color_link = ""; google_color_text = ""; google_color_url = "";
```

PDF generated by Kalin's PDF Creation Station