

Video-Präsentationen zur Anwendung von Strategieprozessen auf YouTube

by Winnie - Montag, Januar 28, 2013

<http://blog.strategie-und-planung.de/strategieprozess-youtube>

Auf dem **YouTube-Kanal** meiner Managementberatung "Winfried Kempfle Marketing Services" sind nun weitere **Video-Präsentationen** zu ausgesuchten Inhalten des strategischen Managements abrufbar.

Der YouTube-Kanal ist über folgende **Adresse** erreichbar:

<http://www.youtube.com/user/Strategieplanung>

Nachdem bereits jeweils 5 Video-Präsentationen zu den Themen „Einführung in die Wettbewerbsanalyse“ und "Einführung in die Marktanalyse" veröffentlicht worden sind, stehen jetzt ebenfalls **5 Videos zum Thema „Anwendung von Strategieprozessen in der Praxis“** zur Verfügung.

Ein **wohlstrukturierter Strategieprozess** ist für eine systematische Strategieentwicklung beispielsweise im Rahmen der **Geschäftsplanung** von Unternehmen oder in **Strategieprojekten** unverzichtbar. Denn ein definierter Strategieprozess gibt die einzelnen Schritte der Strategieentwicklung und der Strategieumsetzung sowie die zu erzielenden Ergebnisse im Detail vor. Und ein effizienter Strategieprozess enthält daneben auch geeignete Methoden, Instrumente und Tools .

Damit wird letztlich die **Entwicklung von strategischen Maßnahmen** gewährleistet, die optimal auf die Situation des Unternehmens und das Markt- und Wettbewerbsumfeld ausgerichtet sind. Darüber hinaus wird schließlich auch die konsequente **Umsetzung dieser Maßnahmen** zur besseren Erreichung der strategischen Unternehmensziele unterstützt .

Eine **Video-Präsentation von etwa 22 Minuten Dauer** behandelt alle wichtigen Aspekte, die bei der systematischen Durchführung von Strategieanalyse, Strategieplanung, Strategieentwicklung und Strategiecontrolling berücksichtigt werden sollten.

Neben dieser Vollversion stehen **4 weitere, kürzere Präsentationen** von jeweils etwa fünf bis sechs Minuten Länge zu folgenden spezifischen Inhalten zur Verfügung:

- Teil 1: Kernelemente von Strategieprozessen.
- Teil 2: Strategieprojekte, Strategietools und SWOT-Analyse.
- Teil 3: Lebenszyklus-Analysen und Portfolioanalysen.
- Teil 4: Produkt-Markt-Matrix und Balanced Scorecard.

Die Vollversion ist über folgenden Link direkt abrufbar:

<http://youtu.be/IiI0jsEBki0>

oder kann hier direkt gestartet werden:

Videos zu Methoden des strategischen Managements besitzen den großen **Vorteil**, dass sehr viel mehr Informationen und Erläuterungen an Interessenten weitergegeben werden können als dies beispielsweise bei **Folienpräsentationen** der Fall ist. Das verbessert letztlich das Verständnis der Prozesse, Methoden und Instrumente deutlich und erleichtert deren Einführung und Anwendung in Unternehmen ganz erheblich.

PDF generated by Kalin's PDF Creation Station