

Strategieprozesse

by Winfried Kempfle - Montag, Januar 02, 2012

<http://blog.strategie-und-planung.de/strategieprozesse>

Die Strategieentwicklung sollte einem klar strukturierten Prozess mit definierten Schritten und Ergebnissen folgen. Ein effizienter Strategieprozess sollte auch die anzuwendenden Methoden und Strategieinstrumente beschreiben. Winfried Kempfle Marketing Services wendet einen solchen Strategieprozess in Strategieprojekten an.

Die nachfolgende **Kurzpräsentation** zeigt die einzelnen Schritte und Ergebnisse von Strategieprozessen bzw. Strategieprojekten:

[Strategieprozesse in der industriellen Praxis \(Download Kurzpräsentation\)](#)

Die Unterlage

- zeigt Phasen und Meilensteine des Strategieprozesses
- erklärt die Einflussfaktoren auf die Geschäftsstrategie
- erläutert die Kernelemente der Strategieentwicklung
- zeigt die wichtigsten Schritte bei der Strategieanalyse
- informiert über die bedeutendsten Strategieinstrumente und Tools
- beschreibt beispielhaft die Anwendung der SWOT-Analyse bei Strategieanalyse und Strategieplanung
- erläutert exemplarisch die Rolle und Funktion der Balanced Scorecard bei Strategieentwicklung und Geschäftssteuerung

Detaillierte Informationen zu Strategieprozessen finden sich auf folgenden Seiten:

- [Winfried Kempfle Marketing Services – Strategieplanung und Strategisches Marketing](#)
- [Consulting-Services für Strategie-, Markt- und Wettbewerbsanalysen \(Übersicht\)](#)
- [Detaillierte Beschreibung der Consulting-Services \(sog. Produktblätter\)](#)

```
google_ad_client = "pub-1662250046693311"; google_ad_width = 468; google_ad_height = 60;  
google_ad_format = "468x60_as"; google_ad_type = "text"; google_color_border = ""; google_color_bg  
= ""; google_color_link = ""; google_color_text = ""; google_color_url = "";
```