

Blogbuch zur Wettbewerbsanalyse verfügbar

by Winnie - Sonntag, November 18, 2012

<http://blog.strategie-und-planung.de/wettbewerbsanalyse-blogbuch>

Die **Instrumente und Tools der strategischen und taktischen Wettbewerbsanalyse**, die ich in diesem Strategieblog erläutert habe (etwa Industrieanalysen, Wettbewerberprofile, Wettbewerbsvergleiche, Produktvergleiche, Positionierungspapiere, etc.), habe ich nun zu einem sogenannten **Blogbuch** zusammengefasst.

Dieses „Buch“ stellt eine **kompakte Methodenbeschreibung auf insgesamt 44 Seiten** bereit. Neben den Methoden enthält es auch alle weiteren Artikel, die für die Anwendung der Wettbewerbsanalyse relevant sind, zum Beispiel Artikel über Strategieprozesse und -projekte, in denen die entsprechenden Instrumente eingesetzt werden.

Dies ist zwar kein Buch im konventionellen Sinn, vor allem was das Layout betrifft, aber das Dokument erweist sich mit seinen **speziellen Eigenschaften** besonders für die Anwendung der Methoden in der Praxis als äußerst nützlich und hilfreich:

- Das Blogbuch ist im **pdf-Format** verfügbar, das heißt, es kann auf dem PC abgespeichert und darin geblättert werden.
- Das Blogbuch zeigt alle **Bilder und Diagramme**, die auch in den Blogartikeln abgebildet sind.
- Mit **internen Links** kann im Dokument navigiert und auf ausgesuchte Zielseiten gesprungen werden.
- Mit **externen Links** sind Seiten im Internet erreichbar, die weitergehende Informationen sowie downloadbare Materialien zu bestimmten Themen enthalten.
- Das Blogbuch kann ausgedruckt und kopiert sowie per E-Mail versandt werden.

Das Blogbuch ist **kostenlos** erhältlich und kann auf folgender Seite angefragt werden:

<http://www.strategie-und-planung.de/wettbewerbsanalyse-blogbuch-anfrage.html>