

Fachtraining zur Wettbewerbsanalyse - Video auf YouTube

by Winfried Kempfle - Mittwoch, Oktober 14, 2015

<http://blog.strategie-und-planung.de/wettbewerbsanalyse-fachtraining-youtube>

Wettbewerbsanalysen werden in Unternehmen vor allem im **strategischen Management** für Zwecke der Strategieanalyse und der Strategieplanung, im **Marketing und Vertrieb** sowie im **Produktmanagement** eingesetzt. Analysen der Konkurrenz sind beispielsweise wichtig zur Beurteilung der Strategien, die die Hauptkonkurrenten verfolgen, und für die optimale Positionierung des eigenen Unternehmens bzw. der Produkte im relevanten Markt, aber auch, um Bedrohungen durch aktuelle oder potentielle neue Wettbewerber erkennen zu können oder um sich gegenüber der Konkurrenz zu differenzieren.

Das nachfolgende **YouTube-Video** gibt eine kurze Einführung zu den **Funktionen und Instrumenten** der Wettbewerbsanalyse. Es beinhaltet Ausführungen zu den **Zielen und Aufgaben** der Wettbewerbsanalyse, zu den verschiedenen bewährten **Methoden und Tools**, die in der Praxis angewandt werden, sowie zu dem Prozess der Wettbewerbsanalyse und der Vorgehensweise bei der Einführung eines Wettbewerbsanalyse-Systems:

[YouTube Video](#)

In dem Video stelle ich auch mein **Trainingsangebot** zu diesem Thema vor: Ein Training aller **Personen, die am Prozess der Wettbewerbsanalyse beteiligt sind**, die also entweder Wettbewerbsinformationen bereitstellen oder Daten auswerten oder auch Wettbewerbsanalysen für ihre Arbeit benötigen, ist besonders **im Rahmen der Einführung eines Wettbewerbsanalyse-Systems** sehr empfehlenswert, damit das Know how über die typischen Methoden, Tools und Instrumente der Wettbewerbsanalyse vermittelt werden kann, die in der Folgezeit dann ja auch effektiv eingesetzt werden sollen.

Das von mir angebotene **Fachtraining zur Wettbewerbsanalyse** ist vor allem für **Inhouse-Schulungen** geeignet und richtet sich speziell an folgende **Zielgruppen** in Unternehmen: Geschäftsverantwortliche, Business Development Manager, Produktmanager, Geschäftsplaner und Strategieverantwortliche sowie Marketing-Manager.

Das Wettbewerbsanalyse-Training besteht aus **4 Teilen** bzw 4 Modulen:

- Im **1. Teil** wird erläutert, welche **Funktionen** die Wettbewerbsanalyse im Unternehmen hat. Neben Zielen und Aufgaben werden die wichtigsten Ergebnisse, Methoden und Tools vorgestellt und erklärt.
- Im **2. Teil** geht es um die Anwendung der Wettbewerbsanalyse als **Management-Instrument**, hier werden die wichtigsten Methoden der strategischen Wettbewerbsanalyse im Detail besprochen und anhand von Beispielen verdeutlicht.
- Analog geht es im **3. Teil** um die Anwendung der Wettbewerbsanalyse **im operativen Geschäft**, also um die wichtigsten Instrumente der taktischen bzw. operativen Wettbewerbsanalyse, die insbesondere im Vertrieb und Marketing sowie im Produktmanagement zur Anwendung kommen.

- Im **4. Teil** schließlich werden die Vorgehensweisen bei der Einführung eines Wettbewerbsanalyse-Systems erläutert. Dazu werden der **Prozess der Wettbewerbsanalyse** und die Elemente, die ein **Wettbewerbsanalyse-System** bilden, ausführlich erklärt.

Teil 1: Funktionen der Wettbewerbsanalyse

- Ziele der Wettbewerbsanalyse
- Aufgaben der Wettbewerbsanalyse
- Ergebnisse, Methoden und Tools der Wettbewerbsanalyse

Teil 2: Wettbewerbsanalyse als Management-Instrument (Strategische Wettbewerbsanalyse)

- Branchen- bzw. Industrieanalysen
- Strategie-, Performance- und Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile

Teil 3: Wettbewerbsanalysen im operativen Geschäft (Taktische Wettbewerbsanalyse)

- Produktbewertungen und -vergleiche
- Produktpositionierungen (Quick Reference Guides / QRG und Battlecards)
- Inputs für Marketingkampagnen (Stolperfallen & Attacken, Positionspapiere)

Teil 4: Einführung der Wettbewerbsanalyse im Unternehmen

- Prozess der Wettbewerbsanalyse
- Elemente eines Wettbewerbsanalyse-Systems
- Vorgehensweisen bei der Einführung eines Wettbewerbsanalyse-Systems

Module des Fachtrainings zur Wettbewerbsanalyse

Für die Durchführung des Fachtrainings zur Wettbewerbsanalyse biete ich **4 Optionen** an:

- **Option 1** als kostengünstigste Variante beinhaltet lediglich die Bereitstellung der **Dokumentation**, mit deren Hilfe Interessenten quasi im Selbststudium sich die Themen und Inhalte aneignen können.
- **Option 2** sind **Lernvideos** zu den einzelnen vorgestellten Modulen, in denen die Interessenten – zusätzlich zu den Trainingsunterlagen – auch hilfreiche mündliche Erläuterungen zu den Themen und Inhalten erhalten, so wie bei der Aufzeichnung eines **Webinars**.

Bei diesen beiden Optionen besteht zudem die **Wahlmöglichkeit**, entweder nur einzelne **ausgewählte Module** zu bestellen oder das **gesamte Paket** mit allen Modulen, was im Vergleich zur Addition der Einzelmodulpreise zu einem günstigeren Endpreis führt.

Nur als Ganzes sind die Optionen 3 und 4 erhältlich:

- **Option 3** ist das typische **Präsenzseminar** in Form eines Kurses mit der Dauer von einem Tag, wobei Inhalte und Dauer des Seminars selbstverständlich flexibel an die Wünsche der Kunden und Teilnehmer angepasst werden können.
- **Option 4** schließlich ergänzt das Tagesseminar um einen **Workshop-Tag**, der genutzt werden kann, um ganz spezifische Fragestellungen aus der Praxis der Teilnehmer zu bearbeiten oder auch gleich konkrete Ergebnisse zu erarbeiten, die von der betreffenden Firma unmittelbar genutzt

werden können. Es besteht in diesem Workshop auch die Möglichkeit, einzelne Elemente eines Wettbewerbsanalyse-Systems für das Unternehmen zu konzipieren oder sogar gleich zu realisieren.

PDF generated by Kalin's PDF Creation Station